

News Corner am BIM Kongress

Wir bieten Ihnen als Medienpartner im News Corner des BIM Kongress vom 8. bis 9. November 2018 die Möglichkeit, sich bei über 1'500 potenziellen Lesern zu präsentieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Zielgruppe an der führenden Veranstaltung zur digitalen Transformation in der Schweizer Bau- und Immobilienbranche direkt anzusprechen und zu begeistern.

Unser Angebot

- Präsentation Ihrer Zeitschrift im zentralen News Corner (Foyer Congress Center Basel)

Ihre Leistung

- 1/2 Seite Inserat, 4-farbig, im redaktionellen Teil Ihrer Zeitschrift, Platzierung bestmöglich. Der Erscheinungstermin des Inserates liegt zwischen August 2018 und Oktober 2018. Wir behalten uns vor, den Erscheinungstermin entsprechend unserer Mediaplanung zu definieren. Bitte geben Sie uns auf dem Anmeldeformular Ihren Wunschtermin an. Wir werden Sie anschliessend kontaktieren.
- Alternativ: Online Banner auf Ihrer Website. Erscheinung zwischen August 2018 und Oktober 2018 (Mindestlaufzeit 2 Monate)
- 300 Exemplare Ihrer Zeitschrift zur Auflage im News Corner

Anmeldeschluss ist der 20. Juli 2018

Allgemeine Informationen

Aus mehrwertsteuerrechtlichen Gründen müssen oben aufgeführte Leistungen gegenseitig in Rechnung gestellt werden. Teilen Sie uns mit, über welchen Betrag Sie uns das Inserat bzw. den Banner fakturieren. Bitte senden Sie die Rechnung mit dem Vermerk «Schweizer BIM Kongress 2018 News Corner» zusammen mit der Anmeldung zu. Wir werden Ihnen umgehend eine Gegenrechnung über den gleichen Betrag senden. Das News Corner Gegengeschäft wird «ohne effektiven Geldfluss» abgewickelt, d.h. die jeweiligen Rechnungen werden nicht bezahlt.

Unsere Rechnungsadresse

MCH Messe Schweiz (Basel) AG, Zentraler Faktoreneingang, Schweizer BIM Kongress 2018 News Corner, Katrin Tschan, CH-4005 Basel

Anmeldeschluss

Gerne erwarten wir Ihre Anmeldung für den News Corner bis spätestens 20. Juli 2018. Detaillierte Angaben zur Anlieferung der Zeitschriften erhalten Sie nach Anmeldungseingang.

Weitere Informationen.

Bauen digital Schweiz
Dr. Andrea Leu, Co-Geschäftsführerin
T. 043 305 05 91
andrea.leu@bauen-digital.ch
www.bauen-digital.ch

Swissbau
Katrin Tschan, Communications Manager
T. 058 206 31 12
katrin.tschan@swissbau.ch
www.swissbau.ch

Bauen digital Schweiz

Die Interessensgemeinschaft, die Institutionen, Verbände und Unternehmen aus allen Bereichen des Bauwesens umfasst, setzt sich mit Themen rund um die digitale Transformation des Planes, Bauens und Betreibens auseinander. Im Fokus steht die Etablierung der BIM Methode (Building Information Modeling) entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ziel ist es, die Digitalisierung und damit eine durchgängige Kooperation aller Beteiligten über den Lebenszyklus einer Immobilie hinweg zu ermöglichen. Bauen digital Schweiz erarbeitet praxistaugliche Instrumente, die von allen Akteuren des Bauwesens genutzt werden können und zeigt anhand von Best Practices konkret auf, welchen Nutzen die digitale Transformation bietet. www.bauen-digital.ch

Swissbau

Die Swissbau ist die grösste Baumesse der Schweiz und alle zwei Jahre der zentrale Branchentreffpunkt. Während den fünf Messetagen treffen in Basel über 1'000 Aussteller auf rund 100'000 Besucher. Ziel der Ausstellung ist es, eine umfassende Marktübersicht zu bieten. In der neuen Sonderchau Swissbau Innovation Lab wird die digitale Transformation der Bauwirtschaft erleb- und greifbar. Ziel ist es, die Vernetzung aller Marktteilnehmer zu fördern und alle am Bauprozess Beteiligten zusammenzubringen. Dies erleichtert den Dialog und stärkt die Innovationskraft wie auch die Wettbewerbsfähigkeit. www.swissbau.ch