



BAUEN DIGITAL SCHWEIZ
BÂTIR DIGITAL SUISSE
COSTRUZIONE DIGITALE SVIZZERA
CONSTRUIR DIGITAL SVIZRA

Home of



Medienmitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Wo die Digitalisierung der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft schon Realität ist Schweizer BIM Kongress 2018, 8. / 9. November, Congress Center Basel

Basel, 8. November 2018. Zum dritten Mal findet heute und morgen im Congress Center Basel der Schweizer BIM Kongress statt. Die Veranstaltung, die von Bauen digital Schweiz und der Swissbau organisiert wird, ist der wichtigste Treffpunkt für alle, die die digitale Transformation in der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft umsetzen wollen.

An der zweitägigen Veranstaltung werden die aktuellen Fragestellungen zur Digitalisierung der Branche präsentiert und diskutiert. Geboten wird ein abwechslungsreiches Programm mit vielen Highlights:

Symposium – Wirtschaft und Politik diskutieren die Szenarien von Morgen

Am ersten Tag der zweitägigen Veranstaltung findet das Symposium mit dem Arc-Award BIM statt. Hier legen EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft und Politik gemeinsam die nächsten Schritte in der Digitalisierung der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft fest und stellen ihre Visionen vor. Hochkarätige Referentinnen und Referenten wie Marianne Janik, CEO Microsoft Schweiz, Alexander Muhm, Leiter Development SBB Immobilien, Harald Professer, Head Business Development Rhomberg Holding und viele weitere skizzieren, wie Disruptionen stattfinden, welche Geschäftsmodelle uns morgen beschäftigen oder wie die Best Practice Schweiz aussieht.

Arc-Award BIM – Der Schweizer BIM-Preis

Der Arc-Award BIM prämiert die besten BIM-Architekturprojekte der Schweiz. Der Preis wird dieses Jahr zum dritten Mal von der Schweizer Baudokumentation in Zusammenarbeit mit Bauen digital Schweiz im Rahmen des Schweizer BIM Kongresses vergeben. Aus den zahlreich eingegangenen Projekten wurden drei ausgewählt, aus denen nun der Sieger erkoren wird. Man darf gespannt sein!

BIM Camp – der Praxis auf der Spur

Im BIM Camp am zweiten Tag steht BIM als Anwendungsmethode im Fokus. Die relevanten Fragestellungen werden aus Sicht der Praxis vertieft. Aus drei parallel stattfindenden Formaten können die Besucherinnen und Besucher jene auswählen, die für sie die grösste Relevanz haben. Im Format Best Practice Live präsentieren Unternehmen und Organisationen BIM-Anwendungen live, diskutieren deren Stärken und Nachteile und beantworten Fragen aus dem Publikum. Im Rahmen der Swiss BIM Learnings stehen aktuelle Informationen zu Standardisierung & Normierung, Aus- und Weiterbildung sowie Innovation im Zentrum. Und im Block «Products & Solutions» werden in Kurzvorträgen neue Produkte und innovative Lösungen präsentiert.

Ausstellung und Networking – der Startpunkt für neue Projekte

Abgerundet wird der BIM Kongress durch eine Ausstellung mit Produkten und Lösungen innovativer Unternehmen und Organisationen – der ideale Treffpunkt, um sich zu vernetzen und auszutauschen. «Der BIM Kongress hat sich als DIE Branchenveranstaltung etabliert, an der alle relevanten Akteure der Bau- und Immobilienwirtschaft teilnehmen. Besonders stolz macht uns die Tatsache, dass wir die gesamte Wertschöpfungskette von der Planung über das Bauen bis zur Bewirtschaftung abdecken. So bringen wir die digitale Transformation voran», erklärt Markus Weber, Präsident von Bauen digital Schweiz / buildingSMART Switzerland.

Detailinformationen zum BIM Kongress sind auf der Kongress-Website zu finden: www.bim-kongress.ch.

Weitere Informationen.

Bauen digital Schweiz
Dr. Andrea Leu, Co-Geschäftsführerin
T. 043 305 05 91
andrea.leu@bauen-digital.ch
www.bauen-digital.ch

Swissbau
Christine Kern, Head Communications
T. 058 206 52 15
christine.kern@messe.ch
www.swissbau.ch

Main Partner:



Bauen digital Schweiz

Die Interessensgemeinschaft, die Institutionen, Verbände und Unternehmen aus allen Bereichen des Bauwesens umfasst, setzt sich mit Themen rund um die digitale Transformation des Planens, Bauens und Betreibens auseinander. Im Fokus steht die Etablierung der BIM Methode (Building Information Modeling) entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ziel ist es, die Digitalisierung und damit eine durchgängige Kooperation aller Beteiligten über den Lebenszyklus einer Immobilie hinweg zu ermöglichen. Bauen digital Schweiz erarbeitet praxistaugliche Instrumente, die von allen Akteuren des Bauwesens genutzt werden können und zeigt anhand von Best Practices konkret auf, welchen Nutzen die digitale Transformation bietet. www.bauen-digital.ch

Swissbau

Die Swissbau ist die Leitmesse der Bau- und Immobilienwirtschaft in der Schweiz und alle zwei Jahre der zentrale Branchentreffpunkt. Während den fünf Messtagen treffen in Basel über 1'000 Aussteller auf rund 100'000 Besucher. In der 2018 lancierten Sonderschau Swissbau Innovation Lab wird die digitale Transformation der Bauwirtschaft erleb- und greifbar. Ziel ist es, die Vernetzung aller Marktteilnehmer zu fördern und alle am Bauprozess Beteiligten zusammenzubringen. Dies erleichtert den Dialog und stärkt die Innovationskraft wie auch die Wettbewerbsfähigkeit. www.swissbau.ch