



Medienmitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Schweizer BIM Kongress 2018 - der Countdown läuft! 8. und 9. November, Congress Center Basel

Zürich, 21. Juni 2018. Am 8. und 9. November 2018 findet im Congress Center Basel zum dritten Mal der Schweizer BIM Kongress statt. Die Veranstaltung, die von Bauen digital Schweiz und der Swissbau organisiert wird, ist der wichtigste Treffpunkt für alle, die die digitale Transformation in der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft vorantreiben wollen.

An der zweitägigen Veranstaltung werden die aktuellen Fragestellungen zur Digitalisierung präsentiert und diskutiert. Im Zentrum stehen 2018 Themen wie Disruption, Stufenplan Digitalisierung und Best Practices Schweiz. Am ersten Tag findet das Symposium mit dem Arc-Award BIM statt, wo EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft und Politik gemeinsam die nächsten Schritte in der Digitalisierung der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft definieren. Im BIM Camp am zweiten Tag steht BIM als Anwendungsmethode im Fokus und die relevanten Fragestellungen werden aus Sicht der Praxis vertieft. Abgerundet wird die Veranstaltung durch eine Ausstellung, die die neuesten digitalen Technologien und Produkte innovativer Unternehmen präsentiert.

Themen des Symposiums am 8. November 2018 sind:

- Disruption: Welche Innovationen erwarten uns und wie verändert sich die Bauwirtschaft?
- Stufenplan Digitalisierung: Welche Rahmenbedingungen sind notwendig, um die digitale Transformation zu beschleunigen?
- Best Practice Schweiz: Wie gestalten erfolgreiche Unternehmen den digitalen Wandel?
- Arc-Award BIM: Welches sind die besten BIM-Projekte der Schweiz?

Im BIM Camp am 9. November 2018 stehen folgende Inhalte im Zentrum:

- Best Practice Live: Führende Projektpartner zeigen live BIM-Anwendungen und beantworten die Fragen aus dem Publikum
- Swiss BIM Learnings: Aktuelle Informationen zu Standardisierung & Normierung, Aus- und Weiterbildung und Innovation
- Products & Solutions: Kurzvorträge zu neuen Produkten und innovativen Lösungen

Der BIM Kongress liefert relevante und topaktuelle Informationen, dafür sorgen unter anderem folgende Referentinnen und Referenten:

- Pascal Bärtschi, CEO Losinger Marazzi AG
- Nicolas Bürer, Geschäftsleiter Digital Switzerland
- Petra Gössi, Präsidentin FDP
- Renat Heuberger, CEO South Pole Carbon, Innovationsrat Innosuisse

- Marianne Janik, CEO Microsoft Schweiz
- Alexander Muhm, Leiter Development SBB Immobilien

Ab sofort können sich alle Interessenten zum Kongress anmelden, bis 31. August mit einem Frühbucherrabatt. Anmeldetalon und detaillierte Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).

Weiterhin besteht für alle interessierten Unternehmen und Organisationen die Möglichkeit, Partner und Aussteller des Schweizer BIM Kongresses zu werden. Detaillierte Informationen dazu finden Sie ebenfalls auf der [Website](#).

Weitere Informationen.

Bauen digital Schweiz

Dr. Andrea Leu, Co-Geschäftsführerin
T. 043 305 05 91
andrea.leu@bauen-digital.ch
www.bauen-digital.ch

Swissbau

Christine Kern, Head Communications
T. 058 206 52 15
christine.kern@messe.ch
www.swissbau.ch

Main Partner:



Bauen digital Schweiz

Die Interessengemeinschaft, die Institutionen, Verbände und Unternehmen aus allen Bereichen des Bauwesens umfasst, setzt sich mit Themen rund um die digitale Transformation des Planes, Bauens und Betreibens auseinander. Im Fokus steht die Etablierung der BIM Methode (Building Information Modeling) entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ziel ist es, die Digitalisierung und damit eine durchgängige Kooperation aller Beteiligten über den Lebenszyklus einer Immobilie hinweg zu ermöglichen. Bauen digital Schweiz erarbeitet praxistaugliche Instrumente, die von allen Akteuren des Bauwesens genutzt werden können und zeigt anhand von Best Practices konkret auf, welchen Nutzen die digitale Transformation bietet. www.bauen-digital.ch

Swissbau

Die Swissbau ist die grösste Baumesse der Schweiz und alle zwei Jahre der zentrale Branchentreffpunkt. Während den fünf Messestagen treffen in Basel über 1'000 Aussteller auf rund 100'000 Besucher. Ziel der Ausstellung ist es, eine umfassende Marktübersicht zu bieten. In der neuen Sonderschau Swissbau Innovation Lab wird die digitale Transformation der Bauwirtschaft erleb- und greifbar. Ziel ist es, die Vernetzung aller Marktteilnehmer zu fördern und alle am Bauprozess Beteiligten zusammenzubringen. Dies erleichtert den Dialog und stärkt die Innovationskraft wie auch die Wettbewerbsfähigkeit. www.swissbau.ch