



Communiqué de presse à publier immédiatement

Congrès BIM suisse 2018 - Le compte à rebours a commencé! 8 et 9 novembre, Congress Center Basel

Zurich, le 21 juin 2018. Les 8 et 9 novembre 2018 aura lieu le Congrès BIM suisse pour la troisième fois au Congress Center Basel. Cette manifestation, organisée par Bâtir digital Suisse et la Swissbau, est le rendez-vous majeur pour tous ceux qui souhaitent promouvoir la transformation numérique dans le secteur de la construction et de l'immobilier en Suisse.

Durant les deux jours de la manifestation, les défis actuels relatifs à la numérisation seront présentés et feront l'objet de discussions approfondies. Les thèmes principaux 2018 seront la disruption, le plan par étapes pour la numérisation et les Best Practices Suisse. Le premier jour aura lieu le symposium, avec sa récompense annuelle Arc-Award BIM, à l'occasion duquel les responsables de l'économie et de la politique définiront ensemble les prochaines étapes de la numérisation dans le secteur de la construction et de l'immobilier en Suisse. Au camp BIM, le deuxième jour, la méthode d'utilisation BIM sera placée au centre et les questions significatives seront approfondies du point de vue de la pratique. La manifestation se terminera par une exposition qui présentera les dernières technologies numériques et les produits d'entreprises leader du marché.

Les thèmes du symposium le 8 novembre 2018 seront:

- Disruption: À quelles innovations devons-nous nous attendre et comment le secteur de la construction évolue?
- Plan par étapes pour la numérisation: Quelles sont les conditions indispensables pour accélérer le passage au numérique?
- Best Practice Suisse: Comment les entreprises prospères passent-elles au numérique?
- Arc-Award BIM: Quels sont les meilleurs projets BIM en Suisse?

Au camp BIM, le 9 novembre 2018, les thèmes suivants seront:

- Best Practice Live: Des partenaires phares des projets montrent en direct les applications BIM et répondent aux questions du public.
- Swiss BIM Learnings: Informations actuelles sur la standardisation et la normalisation, la formation et le perfectionnement, et l'innovation.
- Products & Solutions: Courtes présentations sur les nouveaux produits et les nouvelles innovations.

Le Congrès BIM livre des informations pertinentes et à la pointe de l'actualité qui seront présentées entre autres par les personnes suivantes:

- Pascal Bärtschi, CEO Losinger Marazzi AG
- Nicolas Bürer, directeur Digital Switzerland

- Petra Gössi, présidente PLR Marianne Janik, CEO Microsoft Suisse
- Renat Heuberger, CEO South Pole Carbon, conseil de l'innovation InnosuisseMarianne Janik, CEO Microsoft Suisse
- Alexander Muhm, responsable de l'unité développement de CFF Immobilier

Les personnes intéressées peuvent s'inscrire dès à présent au Congrès et profitent d'un tarif préférentiel jusqu'au 31 août. Un talon-réponse et des informations détaillées sont à disposition sur notre site [Website](#).

Toutes les entreprises et organisations intéressées ont la possibilité de devenir partenaires et exposants du Congrès BIM suisse. Vous trouvez également sur notre site des informations détaillées à ce sujet [Website](#).

Autres informations.

Bâtir digital Suisse
Dr. Andrea Leu, Co-directrice
T. 043 305 05 91
andrea.leu@bauen-digital.ch
www.bauen-digital.ch

Swissbau
Christine Kern, Communications Manager
T. 058 206 52 15
christine.kern@messe.ch
www.swissbau.ch

Main Partner:



Bâtir digital Suisse

La communauté d'intérêt qui englobe des institutions, associations et entreprises de tous les domaines de la construction, traite les thèmes relatifs à la transformation numérique de la planification, la construction et l'exploitation. L'objectif est d'implanter la méthode BIM (Building Information Modeling) tout au long de la chaîne de création de valeur ainsi que de rendre possible la numérisation et une coopération continue de tous les participants tout au long du cycle de vie d'un immeuble. Bâtir digital Suisse élabore des instruments pratiques susceptibles de pouvoir être utilisés par tous les acteurs du secteur de la construction et montre, par le biais des bonnes pratiques, quels sont les avantages que la transformation numérique offre. www.bauen-digital.ch

Swissbau

La Swissbau, qui a lieu tous les deux ans, est le plus grand salon suisse du bâtiment et le rendez-vous à ne pas manquer de la branche. Pendant cinq jours, plus de 1'000 exposants et près de 100'000 visiteurs se rencontreront à Bâle. L'objectif de cette exposition est d'offrir un aperçu global du marché. Par la présentation spéciale Swissbau Innovation Lab, la transformation numérique de la branche devient palpable! Le but est de promouvoir la coopération de tous les acteurs du marché et de mettre en relation les participants au processus de construction. Cela facilite le dialogue et renforce ainsi la capacité d'innovation ainsi que la compétitivité. www.swissbau.ch