

Medienmitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

**Schweizer BIM Kongress 2018
8. und 9. November, Congress Center Basel**

Zürich, 24. April 2018. Am 8. und 9. November 2018 findet im Congress Center Basel zum dritten Mal der Schweizer BIM Kongress statt. Die Veranstaltung, die von Bauen digital Schweiz und der Swissbau organisiert wird, ist die massgebende Veranstaltung zur digitalen Transformation in der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft und der jährliche Treffpunkt aller EntscheidungsträgerInnen, FachexpertInnen und AnwenderInnen.

An der zweitägigen Veranstaltung werden die aktuellen Themen zur Digitalisierung umfassend diskutiert. Am ersten Tag findet das Symposium mit dem Arc-Award BIM statt, wo EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft und Politik gemeinsam die nächsten Schritte in der Digitalisierung der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft definieren. Im BIM Camp am zweiten Tag steht BIM als Anwendungsmethode im Fokus und die relevanten Fragestellungen werden aus Sicht der Praxis vertieft. Abgerundet wird die Veranstaltung durch eine Ausstellung, die die neuesten digitalen Technologien und Produkte führender Unternehmen präsentiert.

Themen, die 2018 im Zentrum stehen, sind:

- Disruption: Welche Innovationen erwarten uns und wie verändert sich die Bauwirtschaft?
- Stufenplan Digitalisierung: Welche Rahmenbedingungen sind notwendig, um den digitalen Wandel zu beschleunigen?
- Best Practice Schweiz: Wie gestalten erfolgreiche Unternehmen den digitalen Wandel?

Ab sofort besteht für alle interessierten Unternehmen und Organisationen die Möglichkeit, Partner und Aussteller des Schweizer BIM Kongresses zu werden. Detaillierte Informationen dazu finden Sie auf unserer [Website](#).

Weitere Informationen.

Bauen digital Schweiz
Dr. Andrea Leu, Co- Co-Geschäftsführerin
T. 043 305 05 91
andrea.leu@bauen-digital.ch
www.bauen-digital.ch

Swissbau
Katrín Tschan, Communications Manager
T. 058 206 31 12
katrin.tschan@swissbau.ch
www.swissbau.ch

Bauen digital Schweiz

Die Interessensgemeinschaft, die Institutionen, Verbände und Unternehmen aus allen Bereichen des Bauwesens umfasst, setzt sich mit Themen rund um die digitale Transformation des Planens, Bauens und Betreibens auseinander. Im Fokus steht die Etablierung der BIM Methode (Building Information Modeling) entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ziel ist es, die Digitalisierung und damit eine durchgängige Kooperation aller Beteiligten über den Lebenszyklus einer Immobilie hinweg zu ermöglichen. Bauen digital Schweiz erarbeitet praxistaugliche Instrumente, die von allen Akteuren des Bauwesens genutzt werden können und zeigt anhand von Best Practices konkret auf, welchen Nutzen die digitale Transformation bietet. www.bauen-digital.ch

Swissbau

Die Swissbau ist die grösste Baumesse der Schweiz und alle zwei Jahre der zentrale Branchentreffpunkt. Während den fünf Messetagen treffen in Basel über 1'000 Aussteller auf rund 100'000 Besucher. Ziel der Ausstellung ist es, eine umfassende Marktübersicht zu bieten. In der neuen Sonderschau Swissbau Innovation Lab wird die digitale Transformation der Bauwirtschaft erleb- und greifbar. Ziel ist es, die Vernetzung aller Marktteilnehmer zu fördern und alle am Bauprozess Beteiligten zusammenzubringen. Dies erleichtert den Dialog und stärkt die Innovationskraft wie auch die Wettbewerbsfähigkeit. www.swissbau.ch